

À VOS PROTECTIONS !



SOMMAIRE

I/- Santé et Hygiène

- a) COMPOSITION Des PROTECTIONS HYGIÉNIQUES . page 1
- b) LES MALADIES PLUS FACILEMENT TRANSMISSIBLES . page 2

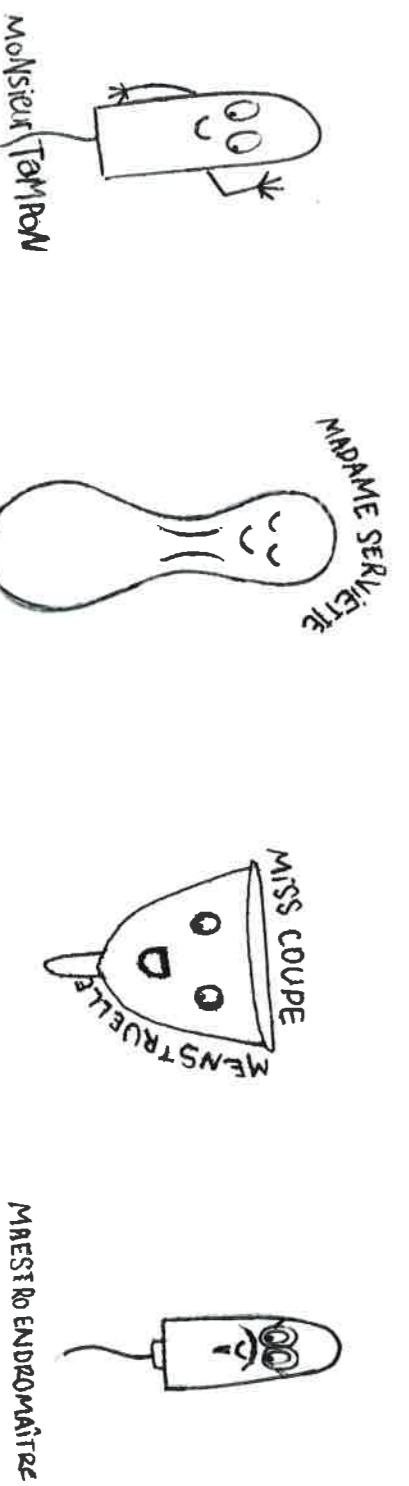
II/- TABOU et STIGMATISATION

- a) SELON DIFFÉRENTES CULTURES . page 3
- b) SELON DIFFÉRENTES RELIGIONS . page 4

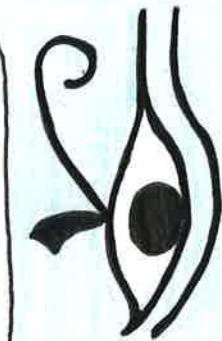
III/- ÉMANCIPATION De la FEMME

- a) FORME ET FACILITÉ D'UTILISATION . page 5
- b) MÉDIATISATION . page 6
- c) COMMERCIALISATION . page 7

Tout au long de cette BD vous rencontrerez :



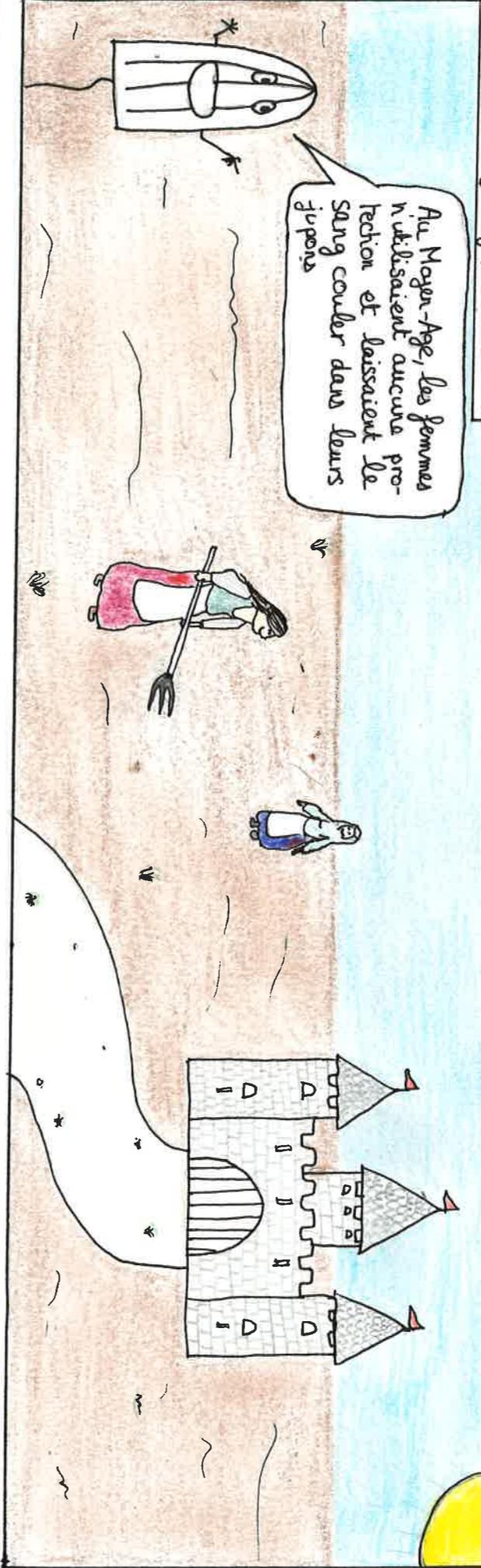
Durant l'Egypte Ancienne



Plante de papyrus

Je suis le papyrus, créé à base d'une plante. Les Egyptiens m'utilisaient comme protection hygiénique.

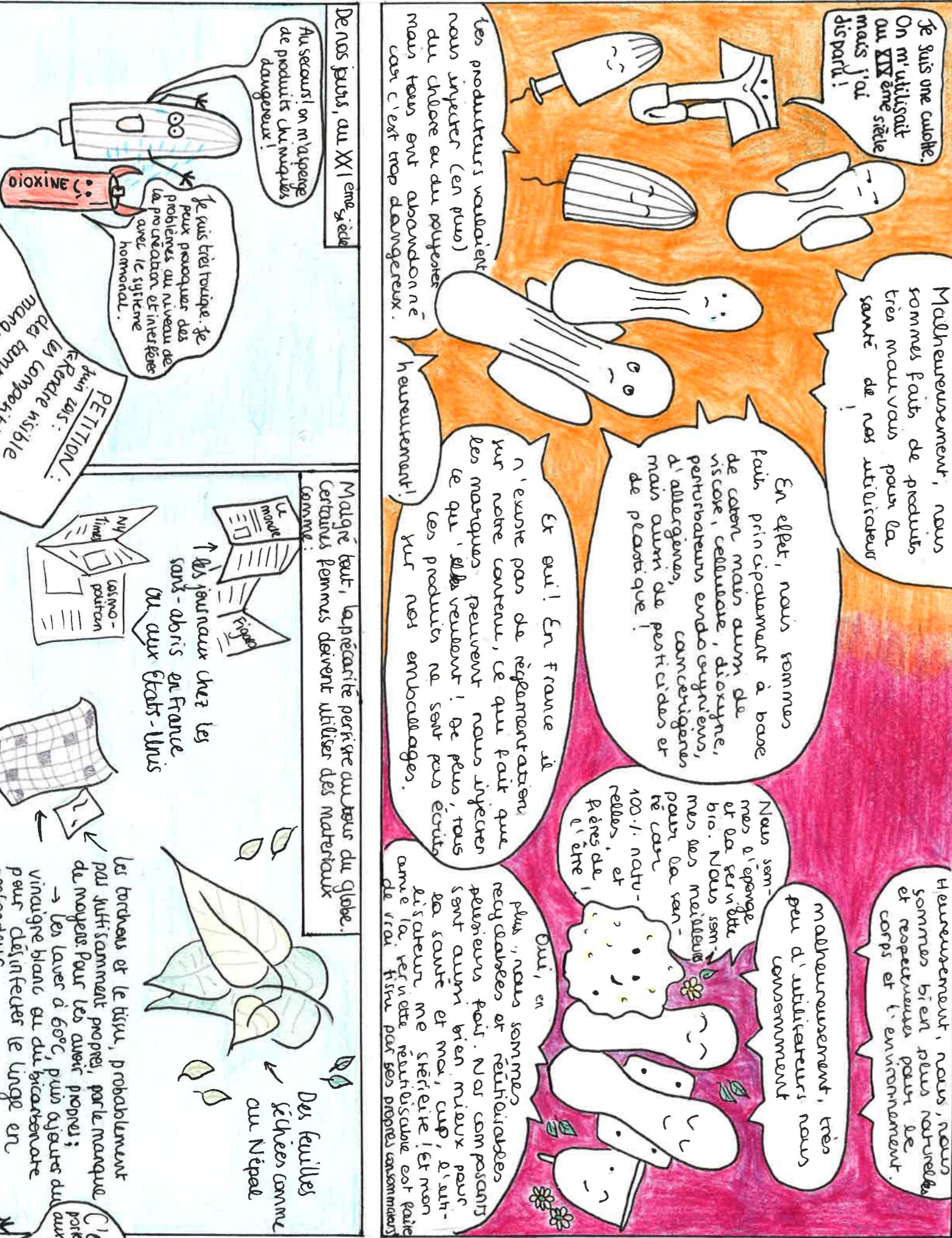
Durant le Moyen-Age, en Occident



Au Moyen-Age, les femmes n'utilisaient aucune protection et laissaient le sang couler dans leurs jupons.



Chez les romains la laine était utilisée pour créer des tissus qui protégeaient les femmes durant leurs règles.



Je suis une culotte. On m'utilisait au XVII^e siècle mais j'ai disparu!

Malheureusement, nous sommes faits de produits très mauvais pour la santé de nos utilisateurs !

En effet, nous sommes faits principalement à base de coton mais aussi de viscose, cellulose, dioxyne, perturbateurs endocrinien, cancérogènes, allergènes, et pesticides et main aussi de plastique !

Et oui ! En France il

n'existe pas de réglementation sur notre contenu, ce que fait que

les marques peuvent nous empêcher ce que elles veulent ! De plus, tous

ces produits ne sont pas écrits

sur nos emballages.

Hélas ! nous sommes bien peu naturels et respectueux pour le corps et l'environnement.

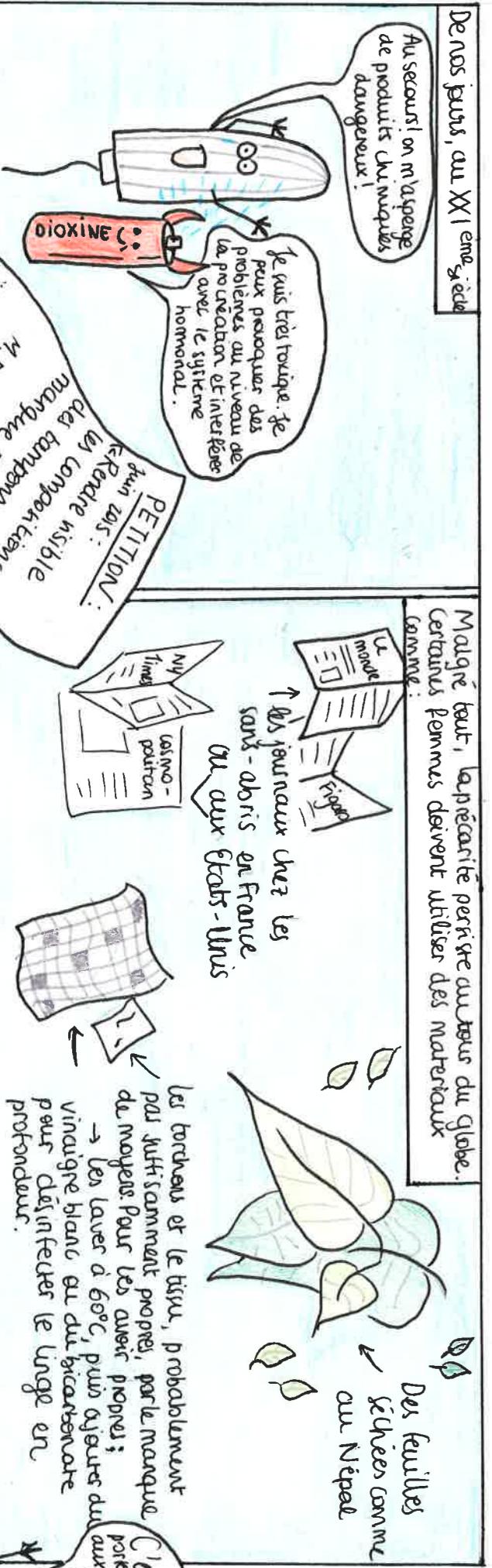
Oui, en plus, nous sommes recyclables et réutilisables

peu à peu d'abord

et puis

plus rien ! Nous sommes bien mieux pour la santé et mal, mais je suis sûre que si je continue, me sera difficile ! Et mon cœur !

mais je suis vraiment



De nos jours, au XXI^e siècle

Au secours ! on m'asperge de produits chimiques dangereux !

Je suis très toxique, je peux provoquer des problèmes au niveau de la procréation et interférer avec le système hormonal.

Les journées chez les sans-abris en France ou aux Etats-Unis

les torchons et le tissu, probablement pas suffisamment propres, parce manque de moyens. Pour les avoir propres, les laver à 60°C, puis ajouter du vinaigre blanc ou du bicarbonate pour désinfecter le linge en profondeur.

Des feuilles séchées comme au Népal

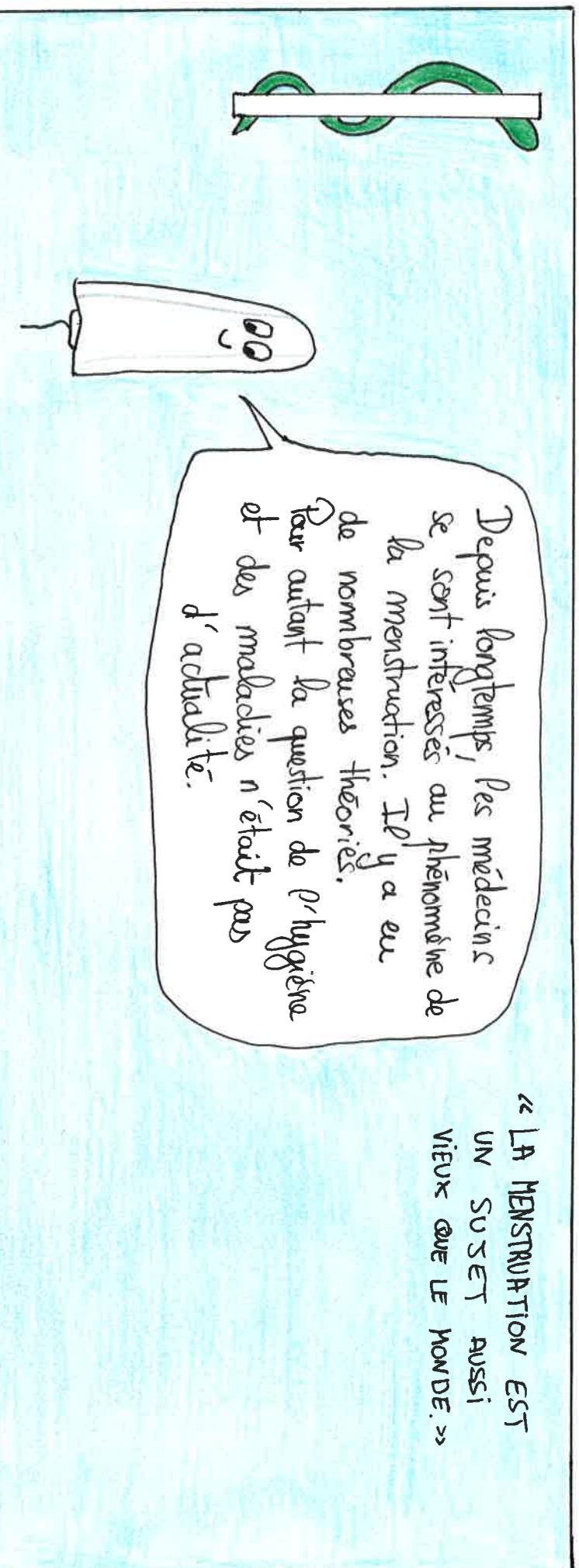
C'est là que porte ouverte aux maladies

1

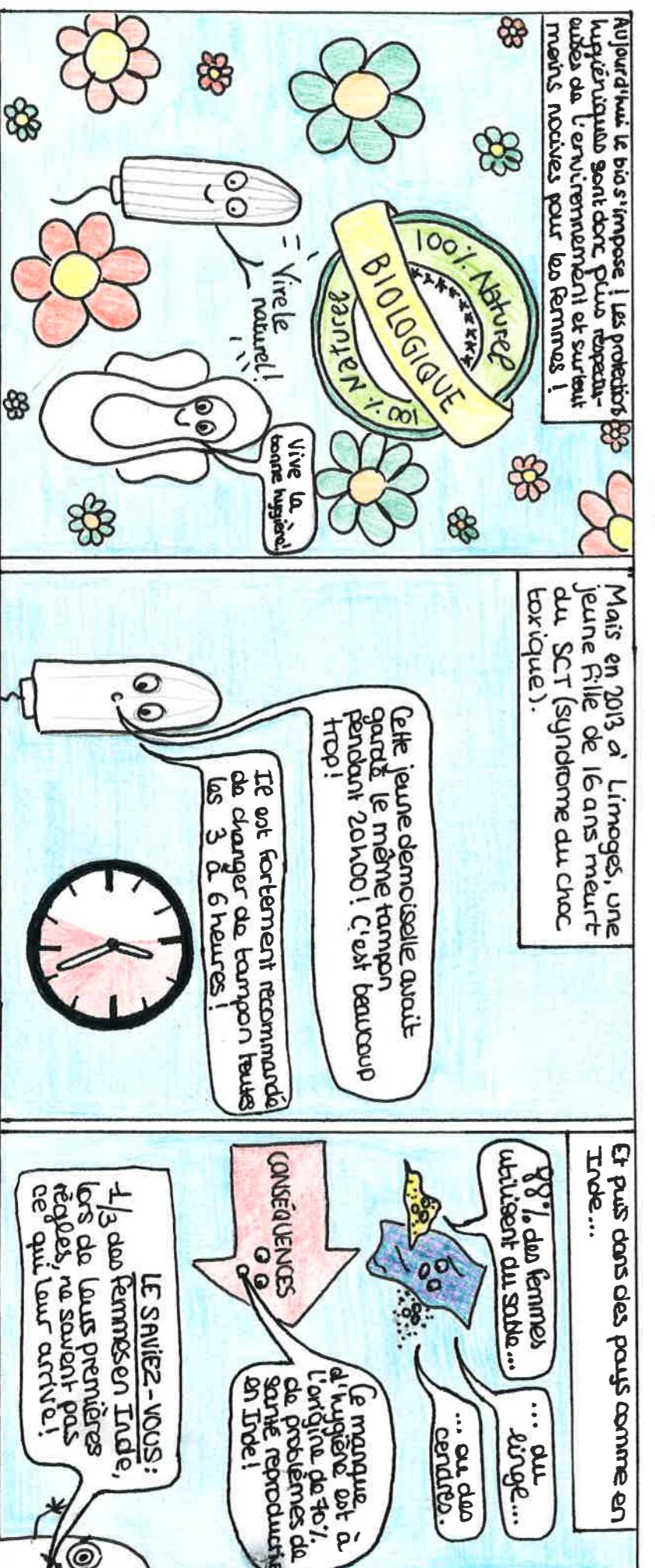
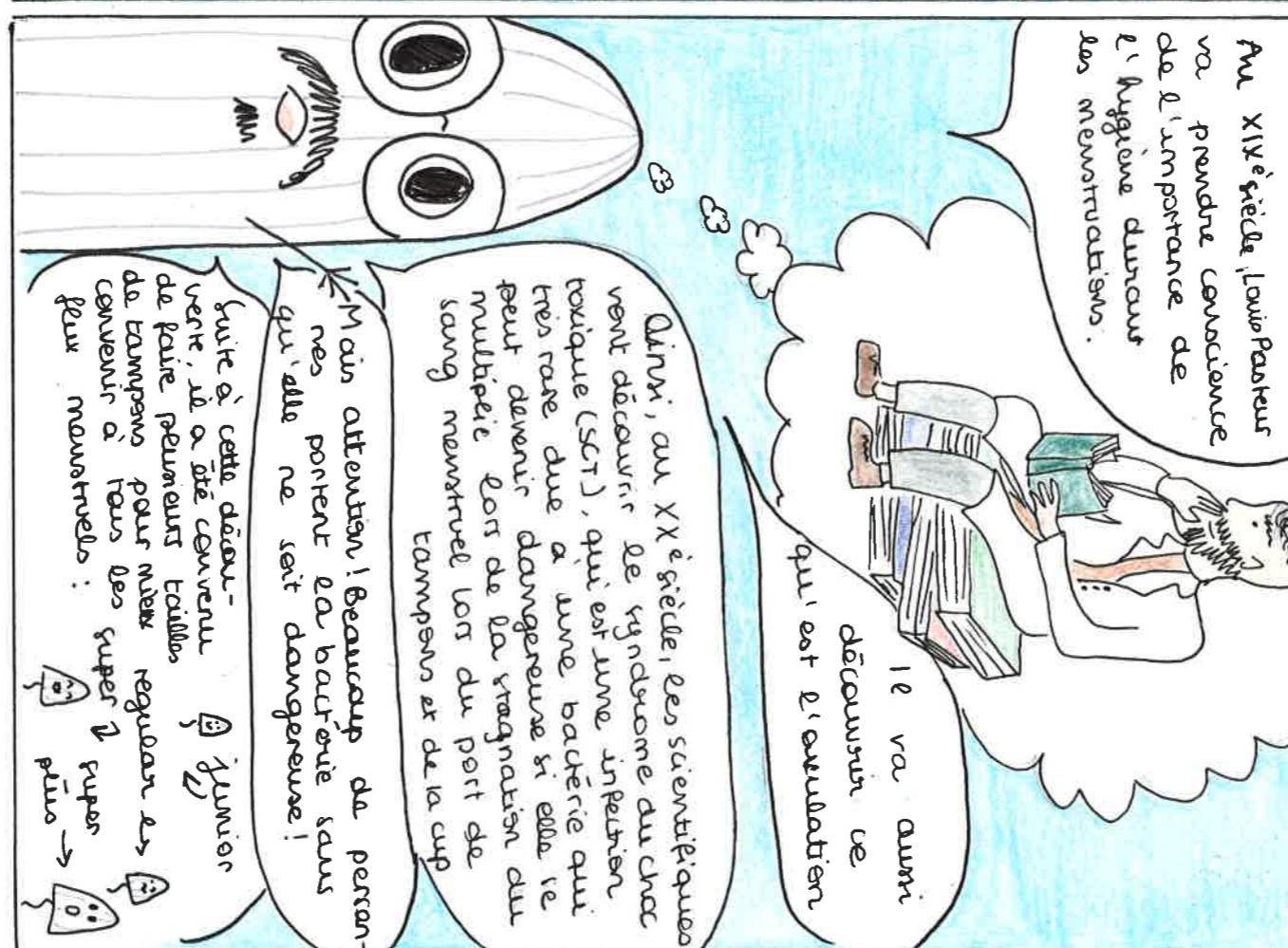
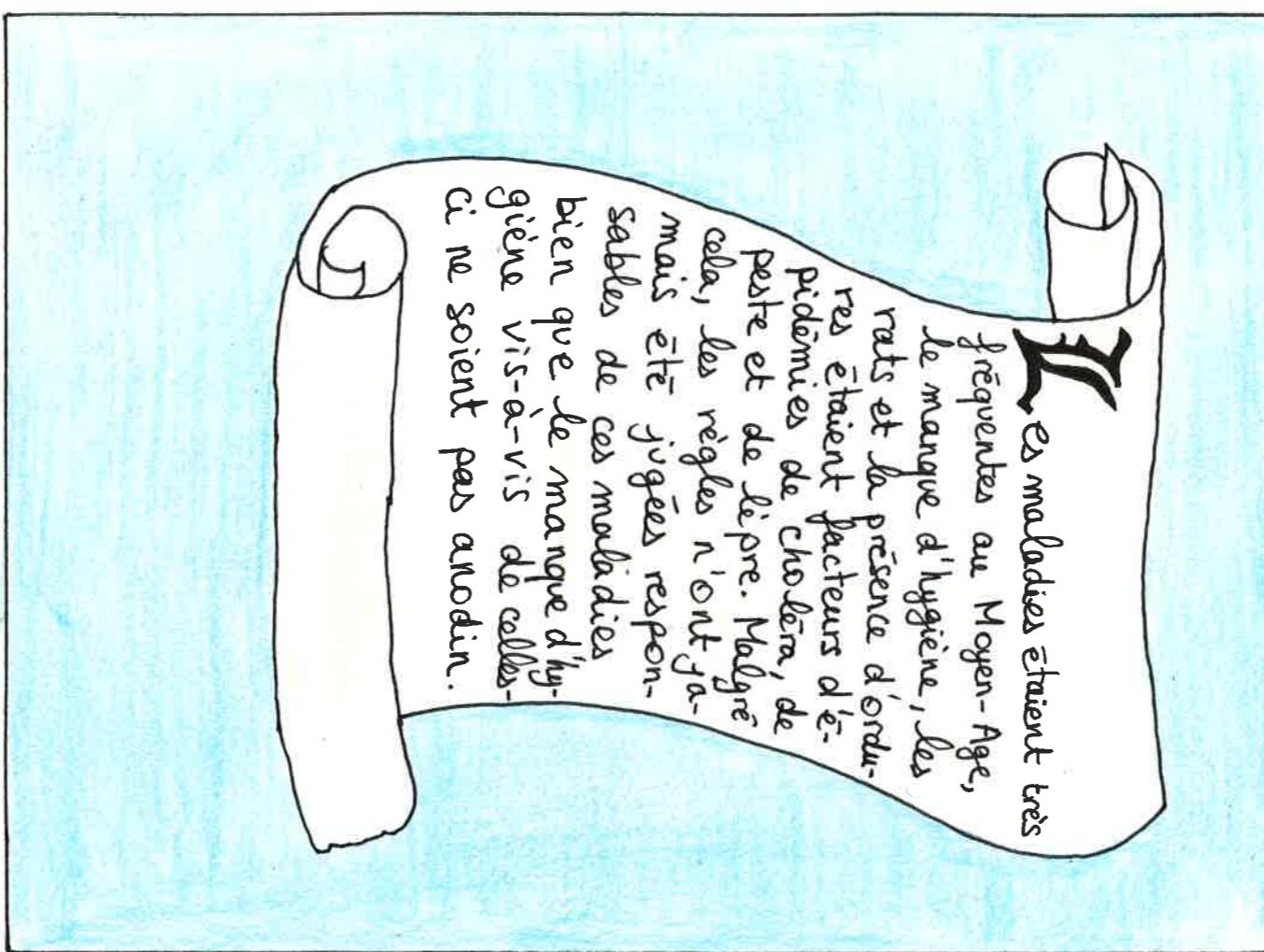
« LA MENSTRUATION EST

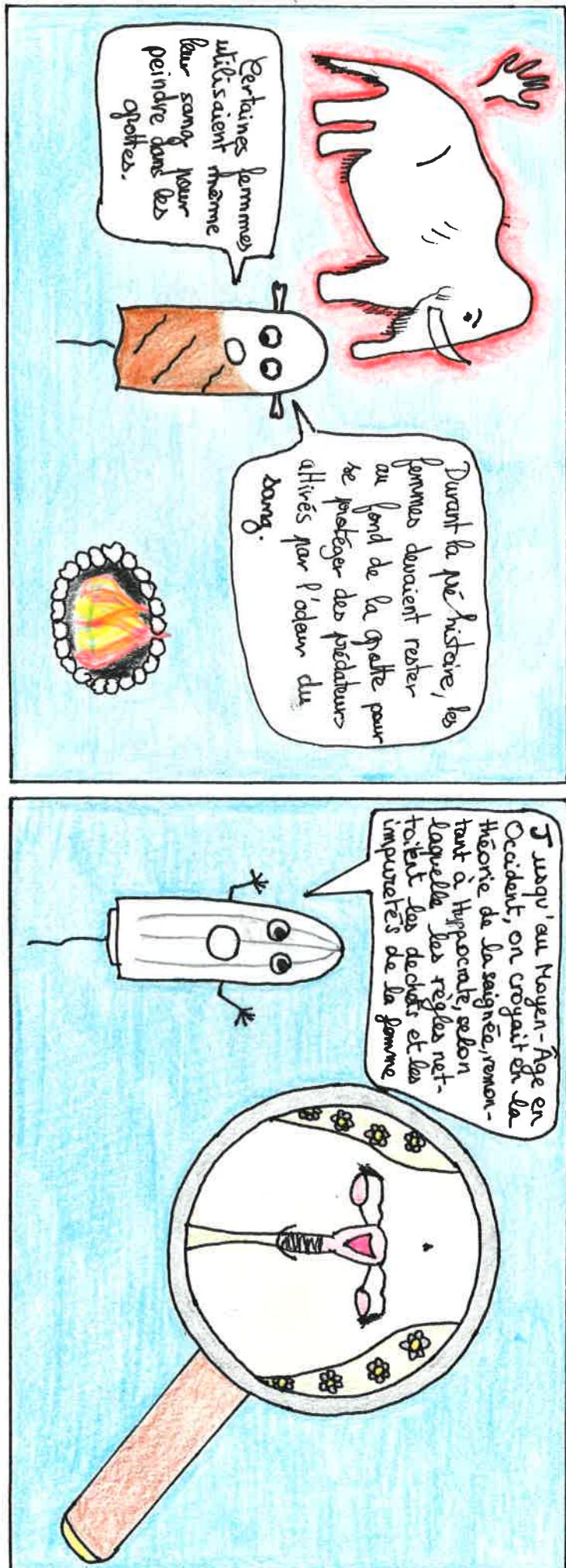
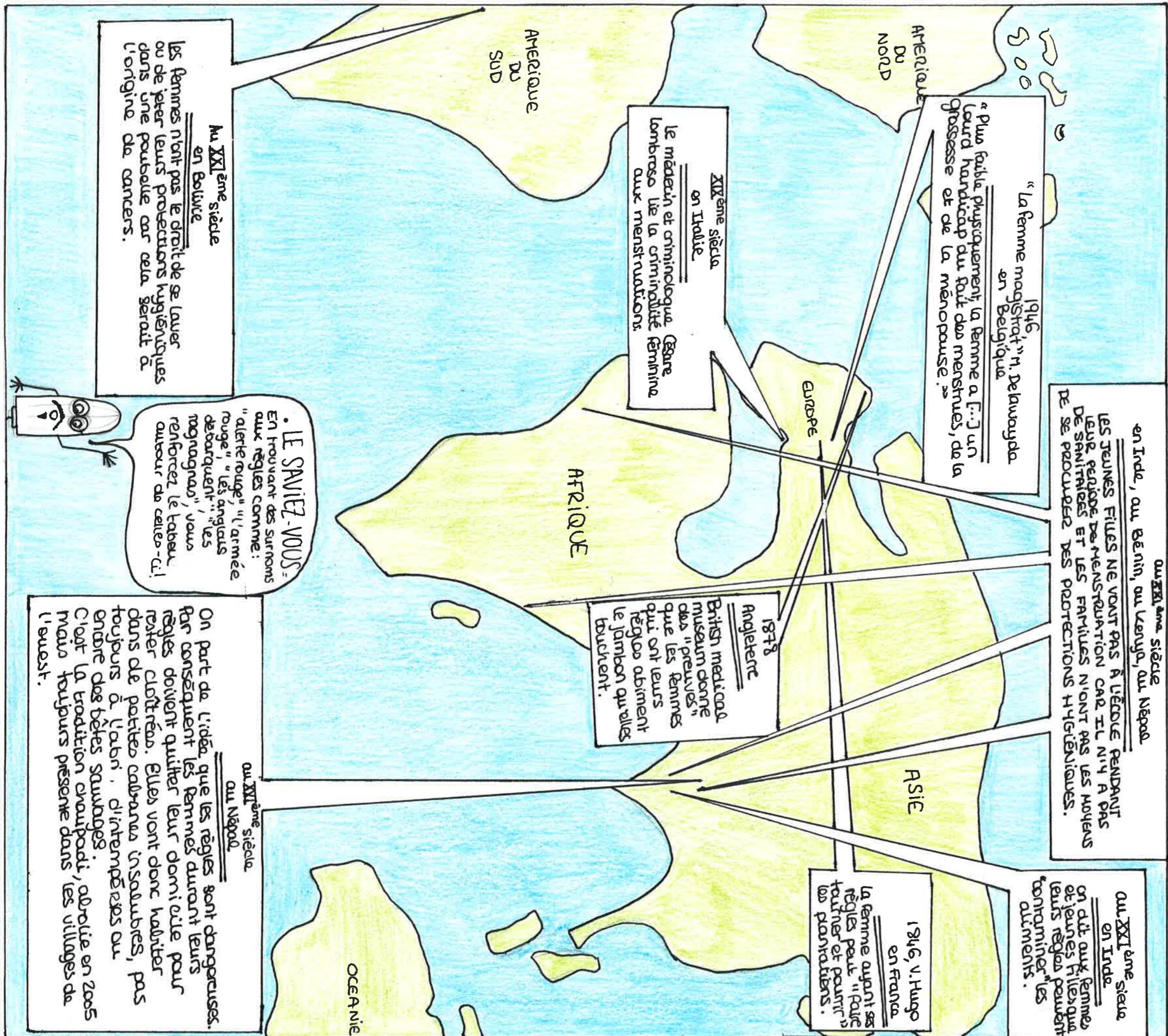
UN SUJET AUSSI
VIEUX QUE LE MONDE.»

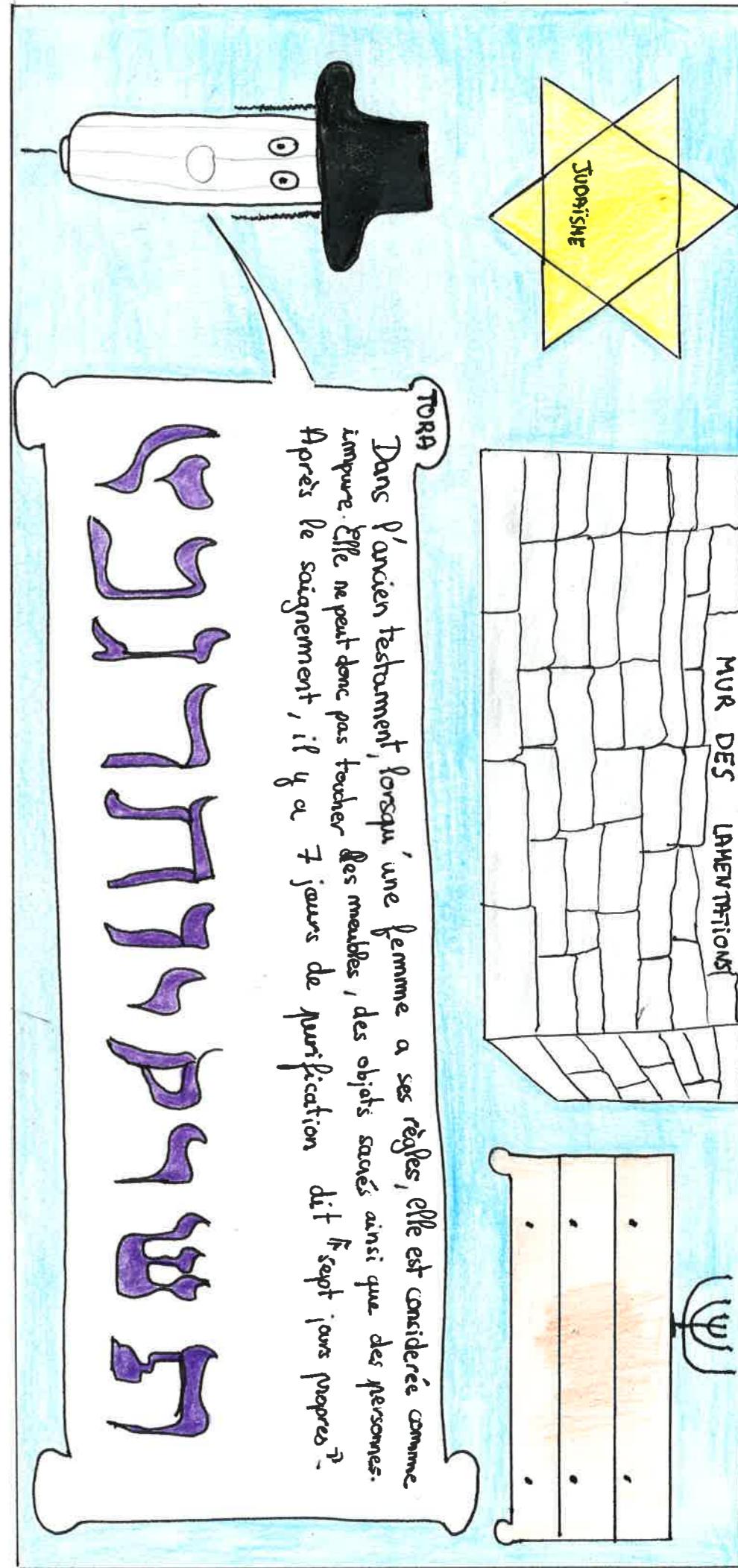
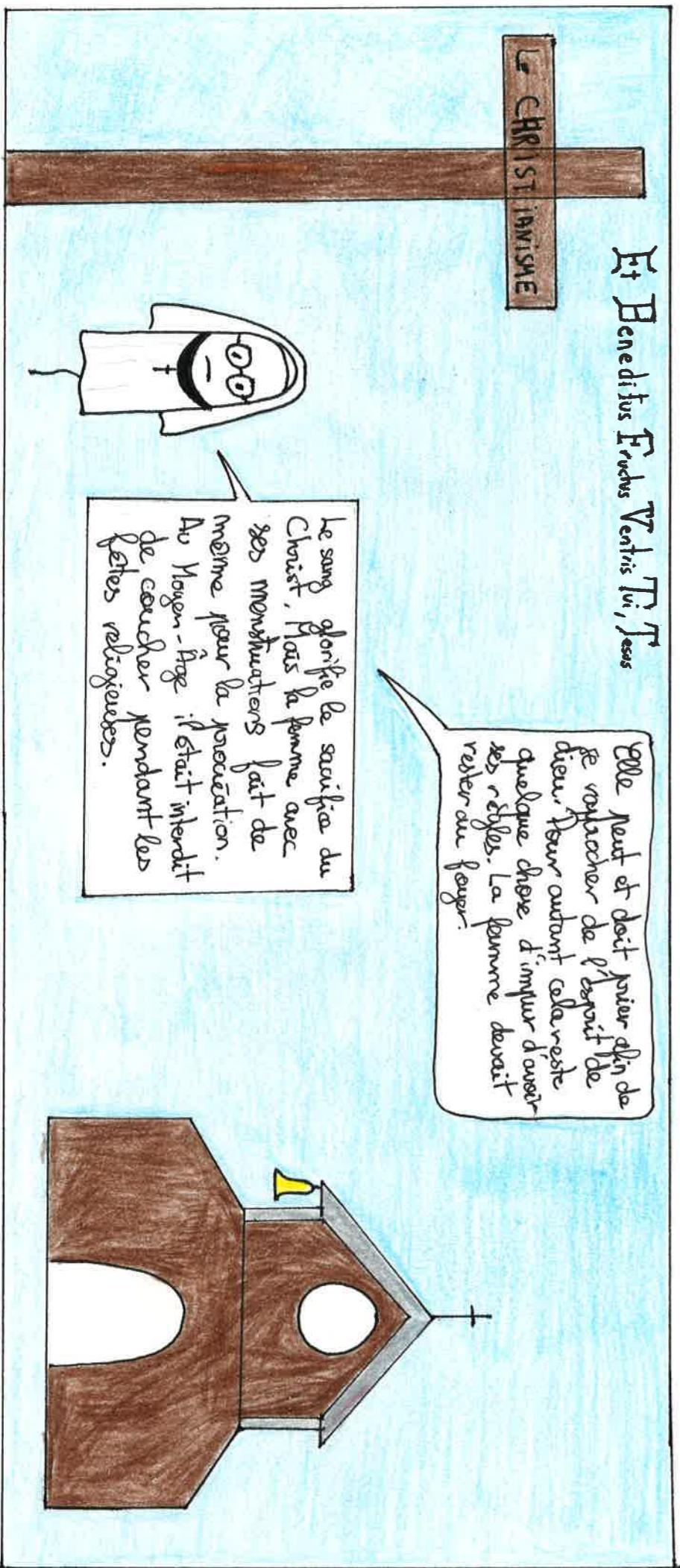
Depuis longtemps, les médecins se sont intéressés au phénomène de la menstruation. Il y a eu de nombreuses théories. Pour autant la question de l'hygiène et des maladies n'était pas d'actualité.

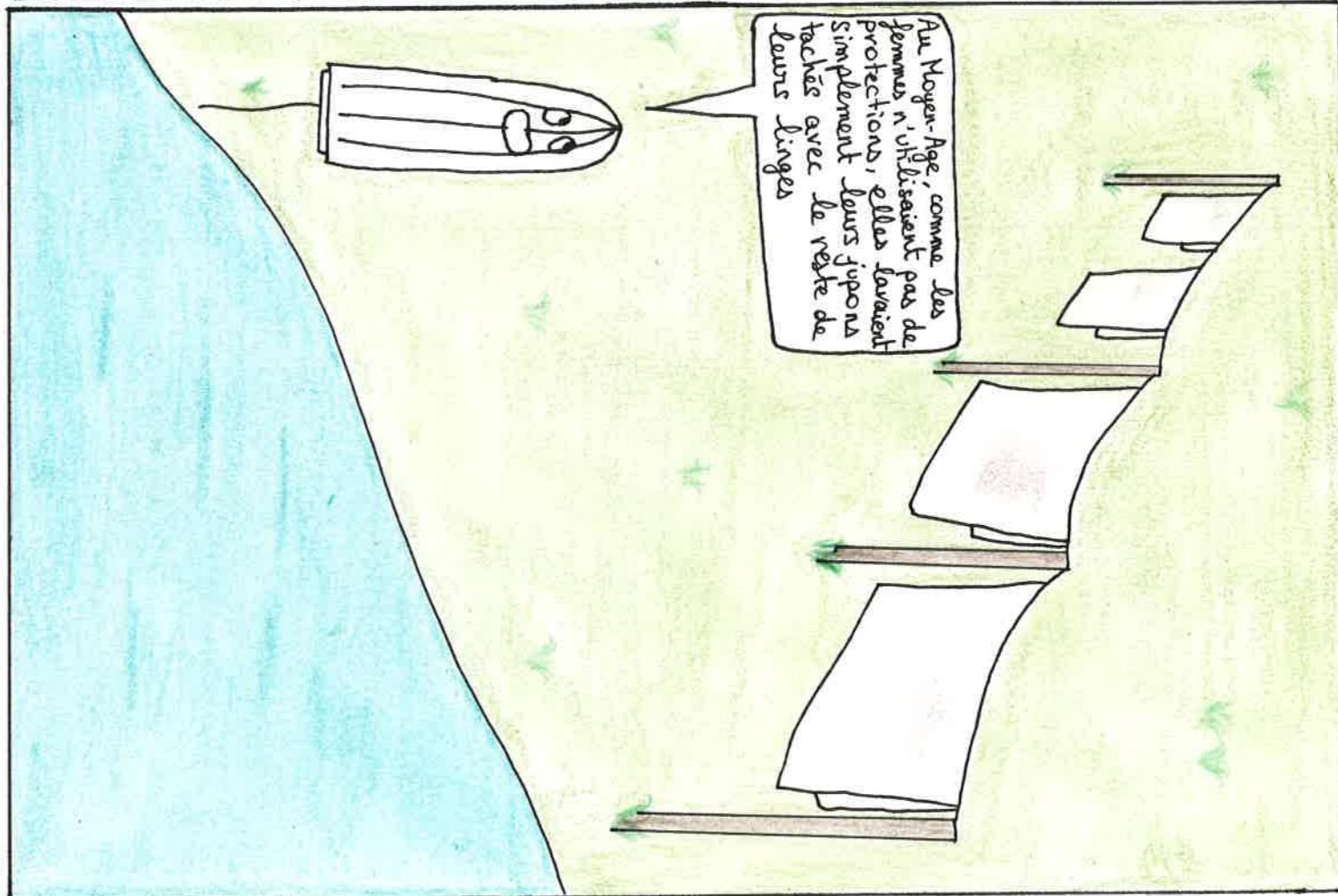
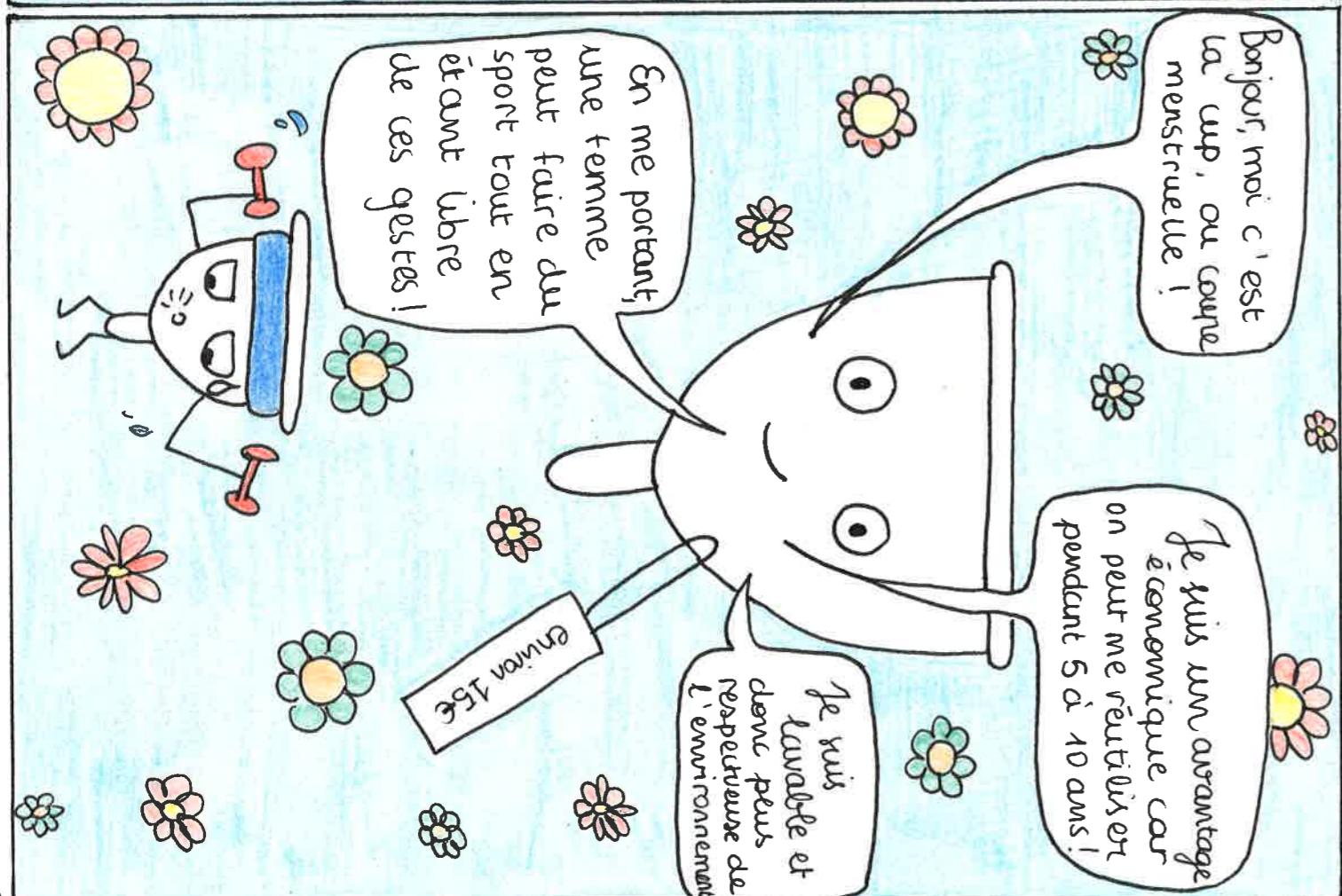
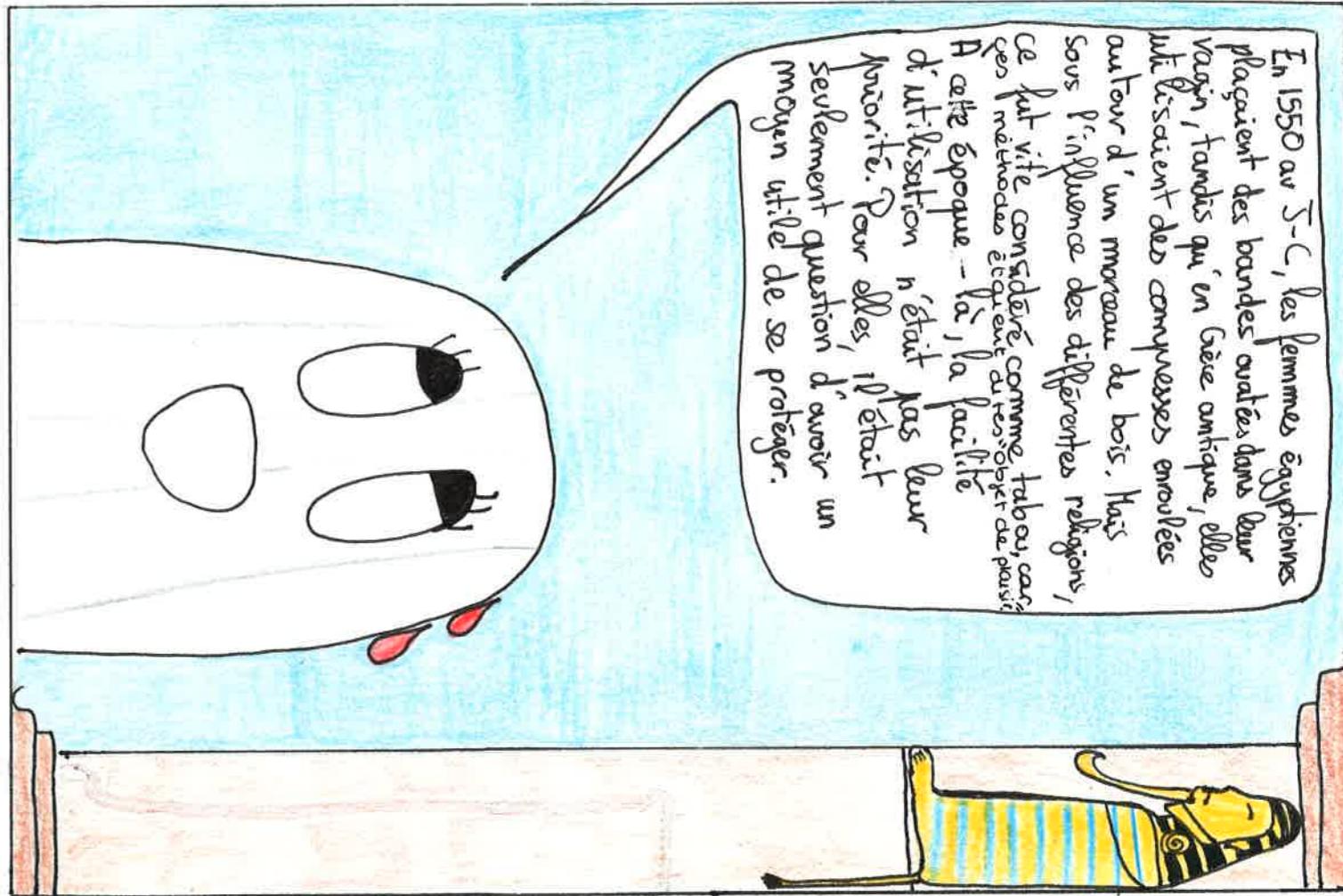


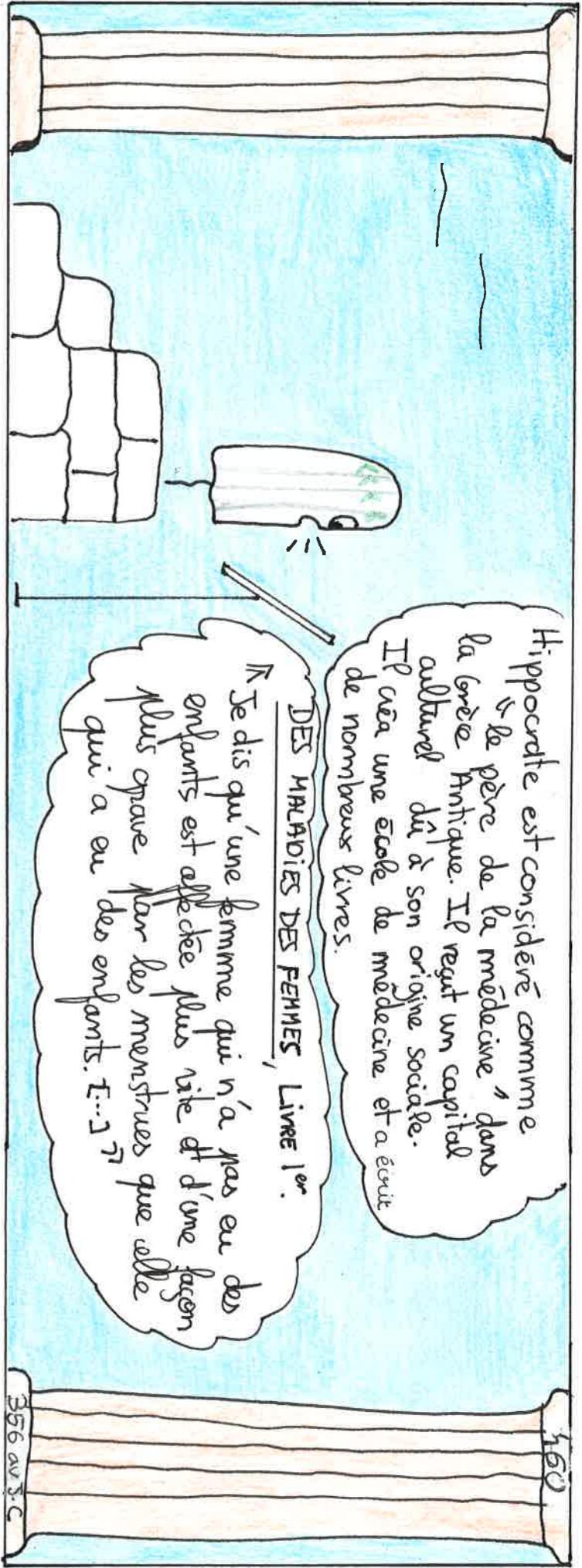
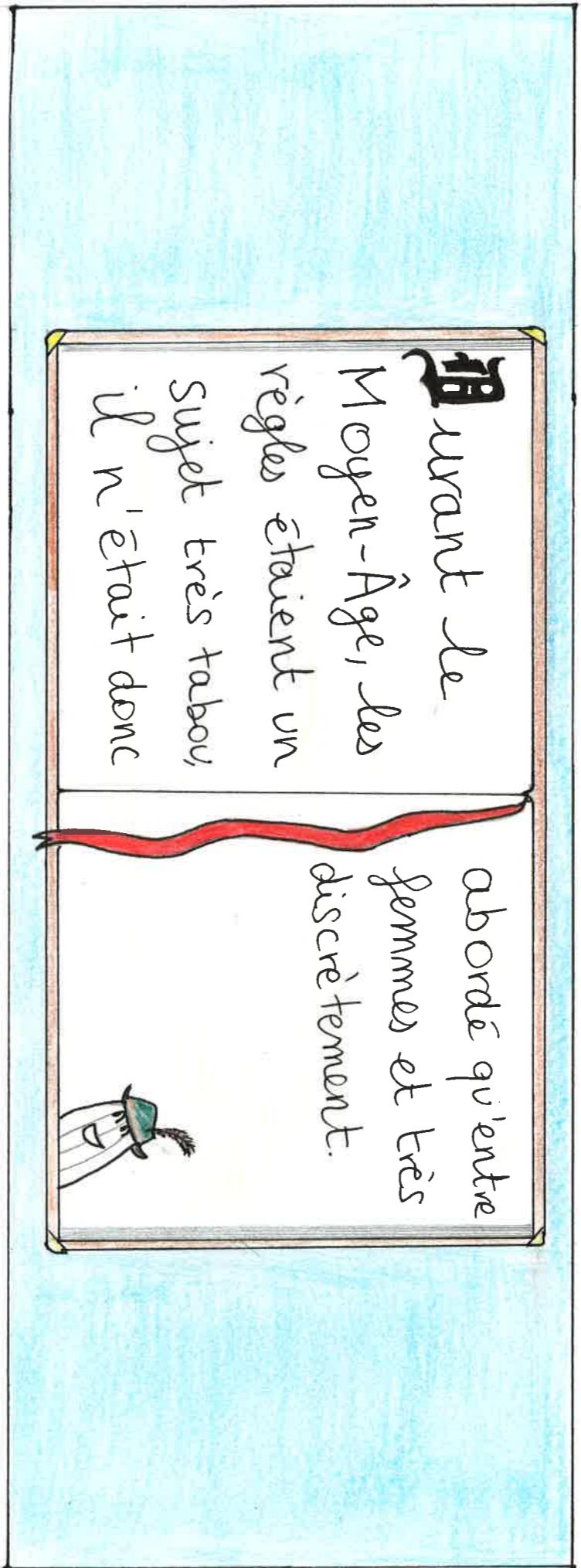
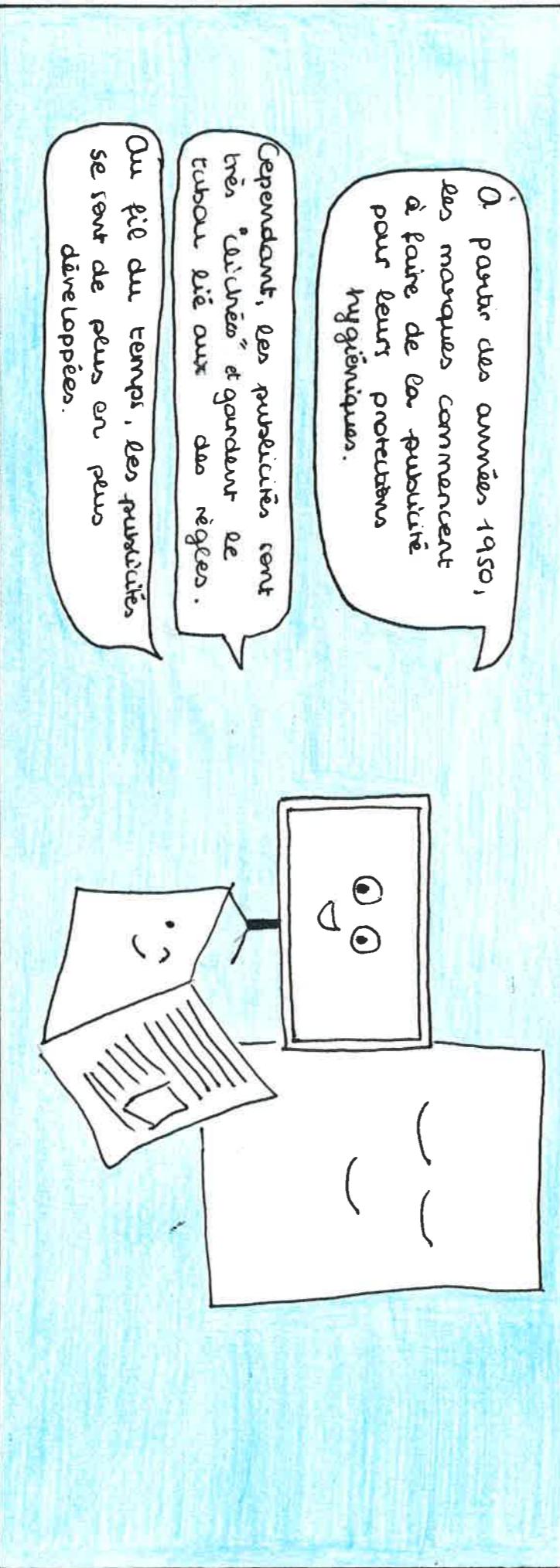
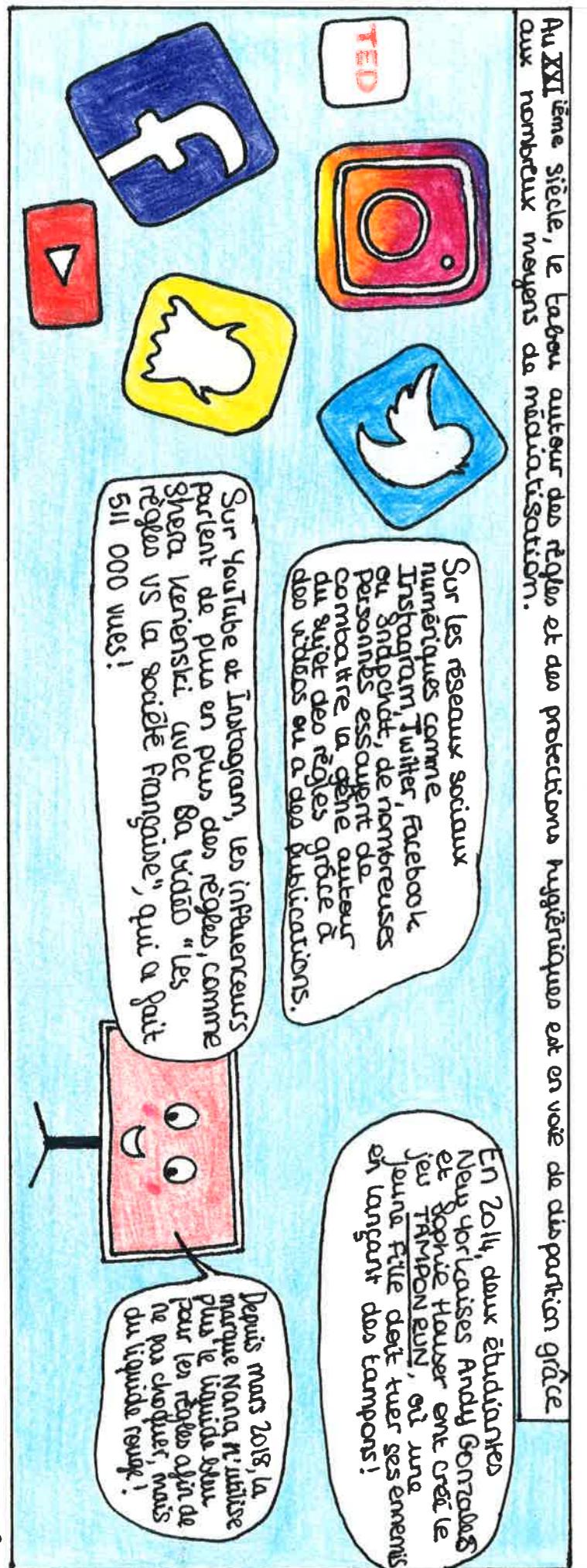
Au XIX^e siècle, Louis Pasteur va prendre conscience de l'importance de l'hygiène durant les menstruations.





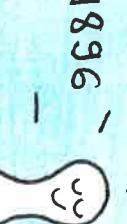






U
S

→ 1896 -



(Je suis la première serviette !)

1930

Je suis le premier tampon !



Dans les années 1980 - 1990, de nouveaux types de serviettes et tampons apparaissent.

Cependant, j'arrive en grande surface seulement en 1963.

Les industries vont banaliser le tabou des règles.

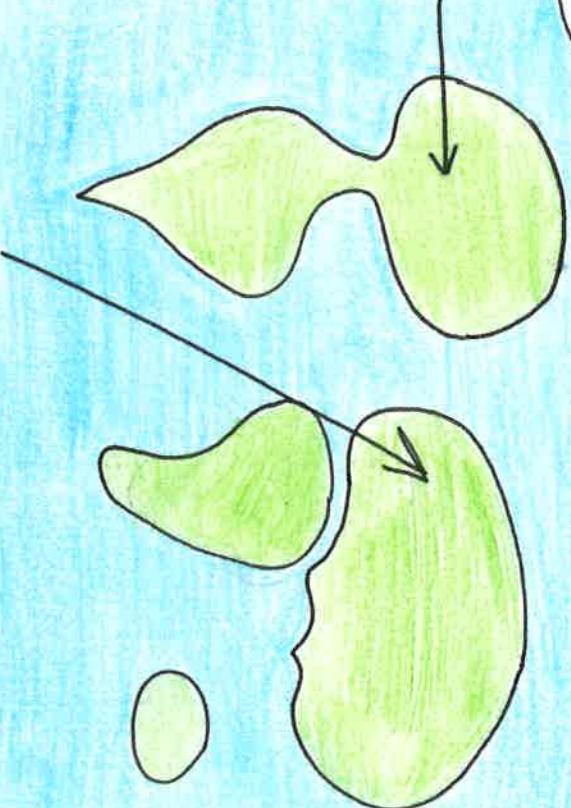
Et en 1990, les tampons nécessitent une qualification de taux.

J'arrive en France en 1951.

Après la Seconde Guerre Mondiale, il a pleuré des femmes utilisent des tampons. En effet, en 1980, 70% des femmes utilisent des Tampax !



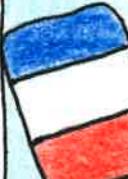
FRANCE



En juillet 2018, la taxe sur les serviettes hygiéniques en Inde a été supprimée !



En France, la taxe sur les produits d'hygiène féminine était de 20% jusqu'en 2015, ce qui faisait de ces produits des "produits de luxe". Aujourd'hui, ils sont taxés à 5,5%. Mais les magasins ne changent pas les prix, afin de faire plus de bénéfices !



Depuis avril 2018, la mutuelle étudiante IMDE rembourse les protections hygiéniques à ses adhérents !

la marque THINK a décidé de lancer des culottes périodiques.
Bonjour !

